



ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ. КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО- ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Подготовил: **Семёнов Сергей Михайлович**.
Учитель географии и обществознания МОУ
СОШ с. Толсты.
Член Челябинского регионального отделения
Русского географического общества



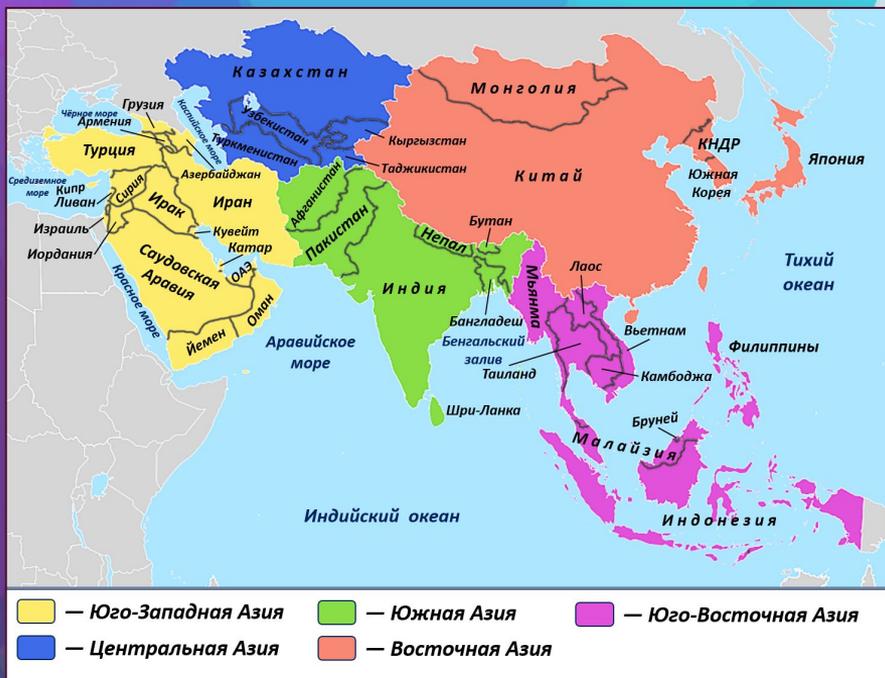
СЕГОДНЯ ВЫ УЗНАЕТЕ

1. **Общая характеристика Восточной Азии**
2. **Природно-ресурсный капитал Восточной Азии**
3. **Население Восточной Азии**
4. **Китай: общая экономико-географическая характеристика**



ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Общая характеристика Восточной Азии



Восточная Азия — восточная часть Азии, географический, политический и этнокультурный регион мира.

Общая площадь региона — **11 893 000 км²** или около $\frac{1}{4}$ всей территории Азии.

К региону Восточной Азии относятся страны: **Китай, Монголия, Япония, КНДР и Республика Корея**. Практически все страны региона (кроме Монголии) имеют выход к Тихому океану. Благодаря морской торговле происходило общение и взаимное культурное обогащение народов, населяющих эту территорию.

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Природно-ресурсный капитал Восточной Азии



Минеральные ресурсы. Запасы угля встречаются во всех частях региона и составляют **1/3 мировых.** **Нефть** есть в Северо-Восточном Китае, в Джунгарской впадине и на шельфе. Регион занимает одно из ведущих мест в мире по запасам **железной руды, руд цветных металлов,** особенно **олова, ртути, молибдена, вольфрама, сурьмы.**

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Природно-ресурсный капитал Восточной Азии



Страны Восточной Азии обладают большими запасами водных ресурсов.

Бассейн реки Янцзы. Это третий по длине речной бассейн в мире, крупнейший, полностью протекающий в пределах одной страны, и самый протяжённый в Евразии. Янцзы берёт начало на Тибетском нагорье и впадает в Восточно-Китайское море через плотину Трёх ущелий.



Бассейн Жёлтой реки (Хуанхэ). Протяжённость реки — 5464 км, она является шестой по длине речной системой в мире и второй по длине рекой в Китае после Янцзы.

Водные ресурсы используются, как правило, для ирригации, которая помогает решить проблемы, связанные с засухой, засолением почв и развеванием.

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Природно-ресурсный капитал Восточной Азии



Почвенные ресурсы Восточной Азии включают различные типы почв, связанные с разными климатическими условиями и рельефом.

В умеренном климатическом поясе сформировались **подзолистые, серые и бурые лесные почвы**. В степных районах — **чернозёмовидные и каштановые почвы**. В муссонных районах — **желтозёмы и краснозёмы**.



Например, в восточно-азиатской почвенной провинции (восточная, муссонная часть Китая) встречаются дерново-подзолистые почвы смешанных лесов, бурые лесные почвы широколиственных лесов, коричневые почвы широколиственных лесов и кустарниковых зарослей, жёлто-коричневые почвы широколиственных и вечнозелёных субтропических лесов, желтозёмы и краснозёмы субтропических и тропических лесов, латериты влажных тропических лесов.

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Природно-ресурсный капитал Восточной Азии



Лесные ресурсы Восточной Азии в целом составляют более 12% мировых запасов.

В Китае лесные ресурсы достаточно велики и сконцентрированы в основном на северо-востоке (таёжные хвойные леса) и на юго-востоке (тропические и субтропические лиственные леса).



В Корее леса сосредоточены в основном на северо-востоке страны (таежные хвойные леса).

На западе субрегиона, леса практически отсутствуют. Тут расположены высокогорные области Тибета и пустыни Центральной Азии, самая большая из которых - Гоби.

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Население Восточной Азии



По данным на 2024 год, численность населения Восточной Азии — **1 654 778 771 человек**.

Уровень урбанизации в странах Восточной Азии следующий: Япония — 92,04%, Республика Корея — 81,46%, Китай — 64,57%, Монголия — 69,09%, КНДР - 60,3%.

Основные религии Восточной Азии:

Буддизм (Китай, Монголия, Корея, Япония).

Конфуцианство. Распространено в Китае и Корее.

Даосизм. Больше всего распространён в Китае.

Синтоизм. Традиционная религия Японии.

Ещё в регионе представлены и другие религии, например, **христианство** (в Южной Корее и КНДР) и **атеизм** (в КНДР).

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Население Восточной Азии



Крупнейшие агломерации Восточной Азии:

Токио (38 миллионов человек),

Шанхай (22,1 миллиона человек),

Сеул (21,3 миллиона человек),

Гуанчжоу-Фошань (21 миллион человек),

Пекин (19,5 миллионов человек),

Шэньчжэнь (16 миллионов человек),

Осака-Кобе-Киото (15 миллионов человек),

Чэнду (11,3 миллионов человек),

Тяньцзинь (10,8 миллионов человек),

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Население Восточной Азии

Алтайская семья

Монгольская группа

Халха-монголы

Монголы Китая

Тюркская группа

Уйгуры

Казахи

Киргизы

Сино-Тибетская семья

Китайская группа

Китайцы

Корейская семья

Корейская группа

Корейцы

Японская семья

Японская группа

Японцы



КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.



Китайская Народная Республика (КНР)

Столица: Пекин

Площадь: 9 598 962 км².

Население: 1,41 млрд чел.



Китай является космической державой, обладающей ядерным оружием. КНР состоит в таких международных организациях, как ООН, ВТО, АТЭС, G20, БРИКС, ШОС. Китай инициировал создание «Одного пояса и одного пути».

КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Промышленность Китая



Промышленность Китая представлена 360 отраслями. Промышленный потенциал страны занимает около 50% валового внутреннего продукта.

Добывающая промышленность. Китай лидирует в мире по добыче угля, железных, марганцевых, свинцово-цинковых, сурьмяных и вольфрамовых руд, а также древесины. На территории КНР ведётся в значительных масштабах добыча нефти, газа, урана.

Машиностроение. В структуре индустрии сферы машиностроения и металлообработки занимают 35%. Высокими темпами развивается машиностроение, включая общее, тяжёлое, энергетическое станкостроение, выпуск промышленного оборудования, судостроение в транспортной сфере, автомобильную и авиационную, космическую и электронную промышленность.

КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Промышленность Китая



Лёгкая промышленность. На неё приходится более 20% всей промышленной продукции Китая. Лёгкая промышленность основана на производстве из собственного натурального сырья.

Химическая промышленность. Выделяются производство минеральных удобрений, бытовой химии и фармацевтических препаратов. Экспортируется около 30% произведённых удобрений.

Большая часть фабрик и заводов Китая сосредоточена на востоке страны и в приморских провинциях.

КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Сельское хозяйство Китая



Сельское хозяйство Китая — жизненно важная отрасль, в которой заняты более 300 млн фермеров.

Ведущая отрасль — растениеводство. Площадь пашни в Китае составляет около 100 млн га, причём наблюдается устойчивая тенденция к её снижению. В растениеводстве широко применяется орошение (до 50% пашни).

КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Сельское хозяйство Китая



Основные виды сельскохозяйственной продукции:

Продовольственные культуры. Рис — самая важная культура в Китае, занимающая примерно 25% возделываемых площадей. Кукуруза — вторая по значимости в структуре выращиваемых злаков. Пшеница — третья наиболее распространённая зерновая культура.

Масличные семена. Применяются как в пищу, так и в промышленности. Китай является ведущим производителем арахиса. Другими выращиваемыми масличными культурами являются семена кунжута и подсолнечника, рапс и семена тунгового дерева.

Другие культуры. Выращивают сладкий картофель на юге, белый картофель — на севере, а также фрукты и овощи.

КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Экономика Китая



Некоторые основные группы товаров, которые входят в экспорт Китая:

1. Техника и оборудование. К этой группе относятся, например, вычислительные машины, электронные интегральные схемы, диоды, транзисторы, электрические аккумуляторы и т.д.
2. Пластмассы и изделия из них.
3. Мебель, постельные принадлежности, осветительное оборудование.
4. Изделия из железа или стали.
5. Одежда и аксессуары.
6. Органические химикаты.
7. Продовольствие. Например, рыбное филе и прочее мясо рыбы, моллюски, лук и чеснок, чай, цитрусовые, рис, шоколад.

КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Экономика Китая



Некоторые основные группы товаров, которые импортируются в Китай:

1. Электрические машины и оборудование.
2. Минеральное топливо.
3. Руды.
4. Оборудование, включая компьютеры.
5. Драгоценные камни и металлы.
6. Оптическое, техническое и медицинское оборудование.
7. Автомобили.
8. Масличные семена.
9. Пластмассы и изделия из них.
10. Медь.

КИТАЙ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Экономика Китая



Согласно данным Главного таможенного управления Китая, в 2023 году крупнейшим торговым партнером Китая по-прежнему оставался АСЕАН с внешнеторговым оборотом в 910 млрд долларов США.

Также в 2023 году по объему внешней торговли с Китаем лидировали **Вьетнам, Малайзия и Таиланд.**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ



Некоторые современные проблемы Китая:

Демографические. Уровень смертности в стране превышает уровень рождаемости, что может привести к снижению численности населения к 2050 году до 800 млн человек. Также в Китае перенаселение сельской местности, где проживают свыше 200 млн человек.

Экономические. На экономическую активность в Китае давят слабая потребительская активность, кризис на рынке недвижимости, сокращение иностранных инвестиций.

Безработица среди молодёжи. По данным на январь 2024 года, этот показатель достигает 20–25%.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ



Нехватка энергоресурсов. При растущем спросе и экономике Китая не хватает нефти.

Экология. Рост производства ухудшает экологию.

Зависимость от внешней торговли с США. Напряжённость в отношениях с США и санкционные ограничения негативно отразились на структуре внешней торговли Китая в 2023 году.

ВОПРОСЫ ПО ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЕ

1. Дайте общую характеристику Восточной Азии
2. Назовите природно-ресурсный капитал Восточной Азии
3. Население Восточной Азии. Назовите крупнейшие агломерации Восточной Азии
4. Китай: общая экономико-географическая характеристика



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Отвечать на вопросы (устно)
2. Учить записи в тетради

