



ЮЖНАЯ АЗИЯ. ИНДИЯ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО- ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Подготовил: Семёнов Сергей Михайлович.
Учитель географии и обществознания МОУ
СОШ с. Толсты.
Член Челябинского регионального отделения
Русского географического общества



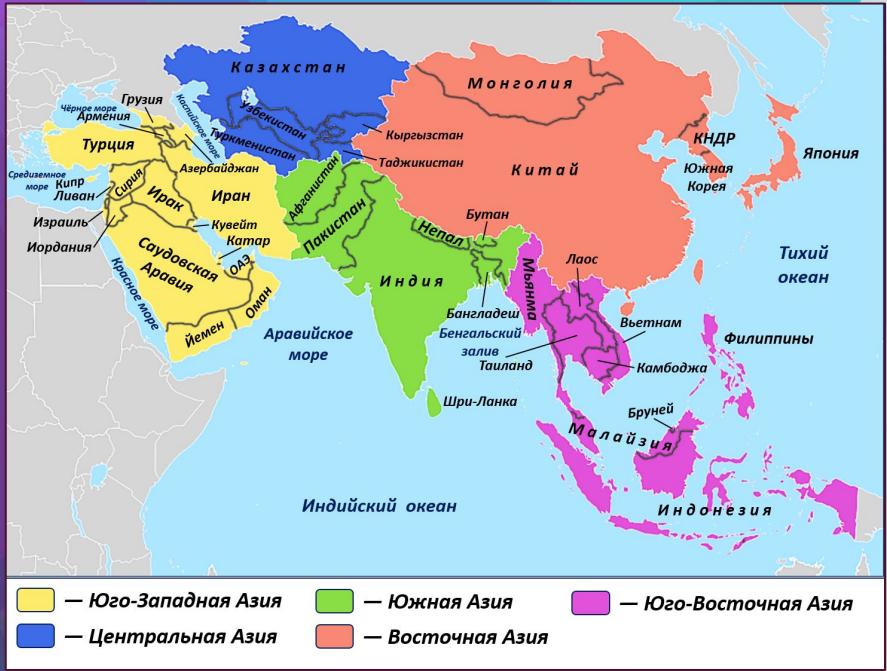
СЕГОДНЯ ВЫ УЗНАЕТЕ

1. Общая характеристика Южной Азии
2. Природно-ресурсный капитал Южной Азии
3. Население Южной Азии
4. Индия: общая экономико-географическая характеристика



ЮЖНАЯ АЗИЯ

Общая характеристика Южной Азии

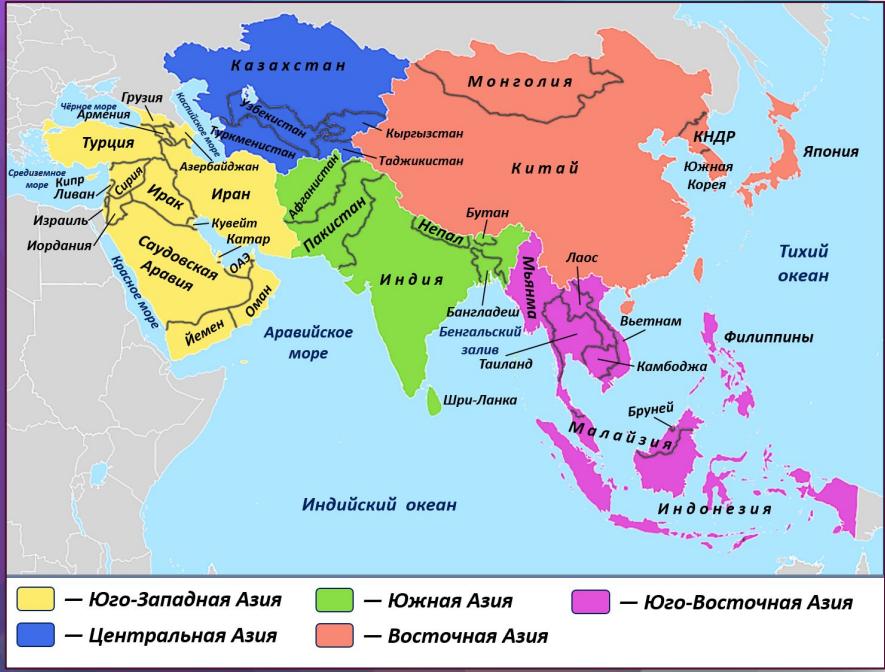


Южная Азия — географический и исторический регион, объединяющий обширную территорию (более 4,5 млн км², около 10% площади Азии), включающую в себя полуостров Индостан.

К Южной Азии географически и политически относятся остров Шри-Ланка, Мальдивский архипелаг и Лаккадивские острова (Индия) к юго-западу от полуострова Индостан, а также Андаманские и Никобарские острова (Индия), расположенные в Андаманском море. Большинство небольших островов региона являются коралловыми атоллами.

ЮЖНАЯ АЗИЯ

Общая характеристика Южной Азии



Состав: Индия, Пакистан, Афганистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка и Мальдивская Республика.

В целом Южная Азия занимает удобное географическое положение, и все страны имеют выход в море, за исключением Афганистана, Непала и Бутана.

Страны входящие в Содружество Наций: Индия, Бангладеш, Пакистан, Мальдивская Республика, Шри-Ланка.

ЮЖНАЯ АЗИЯ

Природно-ресурсный капитал Южной Азии



Природные ресурсы Южной Азии разнообразны, но их распределение по странам очень неравномерное. Все базовые запасы ресурсов сосредоточены на территории Индии – уголь, руды цветных металлов, железная руда, драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы и др.

ЮЖНАЯ АЗИЯ

Природно-ресурсный капитал Южной Азии



Водные ресурсы Южной Азии включают системы рек **Инда** и **Ганга-Брахмапутры**, которые относятся к бассейну Индийского океана. Они имеют сложный режим и ярко выраженный муссонный характер, используются для орошения. Крупные реки — Ганг, Годавари, Нармада, Кришна — судоходны.

Самая длинная река Южной Азии — Инд (3180 км). Она берёт начало в Южном Тибете на высоте 5300 м и используется для орошения, но судоходство по ней невелико из-за мелей и быстрин в низовьях.

Водные ресурсы Южной Азии, как правило, используются для ирригации, которая помогает решить проблемы, связанные с засухой, засолением почв и развеянием. Например, в Индии 95% потребляемой пресной воды идёт на орошение.

ЮЖНАЯ АЗИЯ

Природно-ресурсный капитал Южной Азии

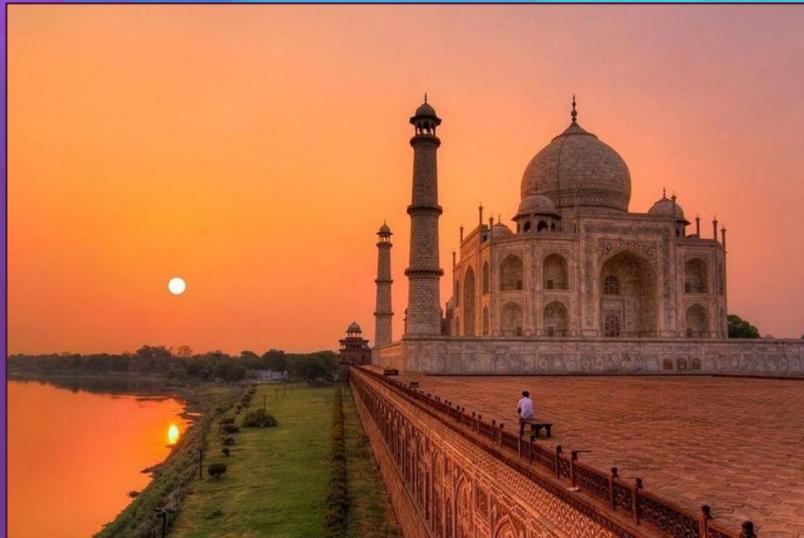


Почвенные ресурсы. Значительная часть почв субконтинента обладает высоким плодородием. Это, прежде всего, **аллювиальные почвы**, покрывающие равнины Ганга и Инда, а также прибрежные низменности. Большую ценность представляют также **чернозёмовидные глинистые почвы** (регуры) Деканского плоскогорья, образующиеся на продуктах разрушения базальтов. Они хорошо удерживают влагу, что позволяет выращивать на них неполивной хлопчатник.

Однако вследствие многотысячелетней и нередко нерациональной хозяйственной деятельности проблема земельных ресурсов в Южной Азии весьма остра. Происходят ускоренная эрозия почв, вторичное засоление почвогрунтов при орошении, заболачивание, образование бесплодной латеритной корки, увеличиваются размеры песчаных пустынь.

ЮЖНАЯ АЗИЯ

Население Южной Азии



В пределах Южной Азии проживает 1,8 млрд. человек, а самой большой по численности населения является **Индия**. Население Южной Азии в основном проживает в сельской местности, поэтому уровень урбанизации в регионе низкий. Для региона характерна «ложная урбанизация».

Основные религии Южной Азии — **ислам, индуизм и буддизм**.

ЮЖНАЯ АЗИЯ

Население Южной Азии



Крупные агломерации Южной Азии:
Дели (29,6 миллионов человек),
Мумбай (23,3 миллионов человек),
Калькутта (17,5 миллионов человек),
Дакка (15,6 миллионов человек),
Караби (14,8 миллионов человек),
Бангалор (13,7 миллионов человек),
Ченнаи (11,3 миллионов человек),
Лахор (более 11 миллионов человек)

ЮЖНАЯ АЗИЯ

Население Южной Азии

Алтайская семья

Тюркская группа

Узбеки

Туркмены

Дравидийская семья

Юго-восточная группа

Телегу

Каннара

Тамилы

Сино-Тибетская семья

Тибето-бирманская группа

Чхетри

Бахуны

Бхотия

Индоевропейская семья

Иранская группа

Пуштуны

Белуджи

Пенджабцы

Индоарийская группа

Хиндустанцы

Бенгальцы

Маратхи

Сингальцы

ИНДИЯ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.



Республика Индия

Столица: Нью-Дели

Площадь: 3 287 263 км².

Население: 1,41 млрд чел.

Индия является космической державой, обладающей ядерным оружием. Она входит в такие международные организации, как ООН, G20, ВТО, Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии, Содружество наций, а также БРИКС и ШОС.

ИНДИЯ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Промышленность Индии



Промышленные предприятия Индии размещаются в крупных городах и их пригородах. Ведущую роль играет машиностроение (выпуск автомобилей, авиационной техники, электроники).

В химической промышленности выделяется производство минеральных удобрений, пластмасс, синтетических волокон.

Традиционно велико значение лёгкой и пищевой отраслей. Развито хлопчатобумажное производство, шёлковая, джутовая и шерстяная отрасли лёгкой промышленности. В некоторых традиционных производствах до сих пор используется ручное оборудование, а при изготовлении тканей применяются натуральные растительные краски.

ИНДИЯ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Сельское хозяйство Индии



Более 80 % сельскохозяйственной продукции производит растениеводство. Главной продовольственной культурой является **рис**, его посевы располагаются на аллювиальных равнинах. В более засушливых районах выращивают **пшеницу, кукурузу, ячмень, сорго**. Главными техническими культурами являются **хлопчатник, джут, чай, сахарный тростник, масличные (арахис, рапс)**. Индия — один из мировых лидеров по производству чая, занимает 2-е место по производству сахара и 1-е место — по производству джута.

Крупный рогатый скот используется только как тяговая сила. Развито **птицеводство и овцеводство**.

ИНДИЯ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Экономика Индии



Экспорт Индии включает следующие основные группы товаров: нефтепродукты; продукция машиностроения; ювелирные изделия и драгоценные камни; продукция органической и неорганической химии; фармацевтические препараты и лекарственные средства.

Импорт Индии включает следующие основные статьи: чёрные металлы; сырая нефть и нефтепродукты; органические соединения; электроника; драгоценные камни.

Согласно информации Министерства торговли и промышленности Индии, торговый баланс страны имеет отрицательное значение. Это значит, что товаров в страну импортируется больше, чем вывозится на экспорт в другие регионы мира.

ИНДИЯ: ОБЩАЯ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

Экономика Индии



Крупнейшими торговыми партнёрами Индии являются: США, Китай, ОАЭ, Саудовская Аравия, Ирак, Сингапур, Гонконг, Индонезия, Южная Корея, Австралия.

По итогам апреля 2024 года главным торговым партнёром Индии стали США. С января товарооборот между странами достиг 39,2 миллиарда долларов.

Китай по-прежнему остаётся основным поставщиком Индии. Импорт китайских товаров увеличился до 32,6 миллиарда долларов.

ВОПРОСЫ ПО ПРОЙДЕННОЙ ТЕМЕ

1. Дайте общую характеристику Южной Азии
2. Назовите природно-ресурсный капитал Южной Азии
3. Население Южной Азии. Назовите крупные агломерации Южной Азии
4. Индия: общая экономико-географическая характеристика





ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Отвечать на вопросы (устно)
2. Учить записи в тетради